

Negocios

ECONOMÍA, EMPRESAS, FINANZAS Y BOLSAS

En esta sección

16 y 17 Viaje al corazón de Telefónica. 18 España, el país que más sufrirá la caída de la publicidad y el que más tardará en recuperar la inversión. 19 Entrevista a José María Pujol, presidente de Sernauto. 20 EEUU lleva gastado en la crisis 12,8 billones de dólares, el PIB de todo un año.

Los viajes de Semana Santa, pendientes de las reservas de última hora

La misma tendencia se registró en el puente de San José, fiesta en nueve comunidades autónomas, que se saldó con una ocupación media del 85%

Carmen Porras

A dos días para el inicio de la Semana Santa, las empresas turísticas cruzan los dedos para que la meteorología sea bondadosa para los miles de personas que disfrutarán de unos días de vacaciones en esta fecha. Este factor puede resultar fundamental para animar a muchos ciudadanos a salir de su hogar, en medio de la crisis, y realizar su reserva aunque sea a última hora, tal y como sucedió en el pasado puente de San José, fiesta en nueve comunidades autónomas y que se saldó con una ocupación media del 85%.

En este contexto, muchas empresas no se atreven a facilitar todavía previsiones de ocupación, pendientes del último momento.

A mal tiempo, buena cara

Destinos de proximidad y reservas de muy última hora fueron las características que definieron la ocupación del citado puente. Las buenas condiciones meteorológicas animaron a muchos españoles a coger el coche y el tren y buscar un destino que les hiciera olvidar la crisis y la dura climatología del pasado invierno, según explica el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (Cehat), Juan Molas. De esta forma, "el que tiene una nómina, en un entorno de tipos de interés bajos y con precios bastante más rebajados, se lanzó a salir de viaje a última hora", añade.

Estas salidas propiciaron ocupaciones hoteleras del 80% en Benidorm, del 85% en La Manga del Mar Menor. En ciudades como Granada y Córdoba se superó el 90% y en Cantabria se llegó a rozar el 100%, según datos de la citada patronal hotelera. Su presidente destaca también la buena ocupación de las estaciones de esquí, que en zonas como el Pirineo aragonés llegaron al 90%. El presidente de la Asociación Empresarial de Agen-



Se prevé una reducción del 26% en el uso del avión. LGN



Las reservas para las fiestas de Pascua están supeditadas a la climatología, la evolución de la economía y las ofertas. LGN

cias de Viajes Españolas (Aedave), José Manuel Maciñeiras, reconoce la buena ocupación de algunas ciudades como Benidorm o Santiago de Compostela en dicho puente, pero cree que en general fue "floja". En su opinión, la proximidad de la Semana Santa dejó a muchas

personas en casa y está convencido de que la fiesta de Pascua dependerá de las reservas de última hora.

"Por el momento las ventas están muy retrasadas. Están supeditadas a la climatología y a la evolución de la economía, que acostumbra a darnos un susto cada día",

sostiene. Desde esta organización se prevé una caída de entre el 15% y el 20% en los viajes de larga distancia con precios medioaltos, mientras que en los especiales, de élite, la reducción puede estar en el 10%. Mientras, los desplazamientos de consumo masivo opta-

rán por destinos próximos, accesibles en coche y en tren. Al igual que sucedió en el puente del 19 de marzo, se reduce el uso del avión. El portal de viajes Mirayvuela.com prevé una caída del 26% en las próximas fiestas.

Rafael Gallego, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feav), coincide también en la tendencia de las reservas de última hora y destaca que uno de los productos estrella de estos días serán los cruceros, "porque se han adaptado a las circunstancias del mercado, con precios más competitivos".

Desde la red de agencias de viajes de la corporación Globalia, Halcón-Ecuador, explican que en el puente de San José la facturación se redujo un 20% y cuentan con esta misma previsión para Semana Santa. Lo que no significa que hayan caído las ventas de viajes, sino que han triunfado los destinos más próximos y las estancias más cortas.

Un cambio de tendencia en las vacaciones de los españoles

"Los españoles seguirán tomando vacaciones, aunque el modelo tiende a reducir los costes, esperar a las ofertas de última hora y a desplazamientos a destinos nacionales, en automóvil propio", asegura Juan Andrés Melián, presidente de la Mesa del Turismo, agrupación que reúne a destacados empresarios del sector.

En su opinión, la Semana Santa evidenciará

un nuevo modelo de ventas en el sector, que ante la crisis estará pendiente de la oferta. Al mismo tiempo considerará que dicha festividad dará un respiro a la actividad turística con una ligera reactivación.

Un análisis realizado por dicha organización, sostiene que los principales elementos del nuevo modelo son el gran retraso en la reserva, los grandes des-

cuentos y la reducción de los viajes al extranjero, sobre todo los de larga distancia.

La gran mayoría de las empresas está realizando grandes ofertas para estas fechas. Por ello, además de los buenos precios de la gasolina, el turista nacional se encuentra este año con interesantes precios, señala el presidente de Aedave. Además, uno de los principales mercados

emisores a nuestro país, el británico, ha descendido y se prevé que lo seguirá haciendo a lo largo del año por la devaluación de la libra con respecto al euro. De esta forma, según señala el responsable de dicha patronal de agencias de viajes, es previsible que los hoteles intenten contrarrestar esta ausencia con ofertas y precios asequibles para atraer a los clientes nacionales.

www.negocios.com

Más información sobre el sector turístico en nuestra página web.